



Prvá séria Jazdím Ford pre život

BRATISLAVA, 28.08.2017 - Podľa [prieskumov](#) BECEP sú najrizikovejšou skupinou na cestách mladí ľudia vo veku 18 až 23 rokov. Reakciou na tieto nepriaznivé štatistiky je projekt [Jazdím Ford pre život](#), kde mohli mladí vodiči počas štyroch augustových dní nadobudnúť praktické skúsenosti so zvládaním krízových situácií na klzkej vozovke, jazdu pod stresom, simulátor nárazu, poskytnutie prvej pomoci, kontrolu zraku a ďalšie sprievodné aktivity. Program za účasti mladých blogerov i novinárov dvíha povedomie o dodržiavaní bezpečnostných pravidiel za volantom. Priniesol však aj vzrušujúce chvíle, a to nielen pre automobilových nadšencov.

Dňa 24. augusta 2017 dosiahol celkový počet účastníkov „Jazdím Ford pre život“ číslo 257. Ide o prvú sériu projektu zameraného na bezpečnosť mladých ľudí na cestách - na základe pozitívnych reakcií možno zároveň predpokladať, že nie poslednú. Tréning v Centre bezpečnej jazdy v Orechovej Potôni zahŕňal zvládanie nástrah mokrej vozovky, vyhýbacie manévry, krízové brzdenie, simulátor nárazu či jazdu pod stresom. Účastníkom sa však okrem jazdenia ušla aj teoretický výklad poskytnutia prvej pomoci, postupu po nehode v právnej rovine alebo vyšetrenie zraku.

„Mladí vodiči sú najrizikovejšou skupinou z celkom pochopiteľných dôvodov. Ide najmä o nedostatok praktických skúseností. Vznik „Jazdím Ford pre život“ sme iniciovali práve preto, pričom prvotný záujem predčil naše očakávania. Mladým sme na prvé počutie nezaujímavú tému sprostredkovali zaujímavou formou. Zároveň sme im ponúkli rad sprievodných aktivít. Účastníci si popri zážitkových jazdách na Mustangoch prešli aj viacerými tréningmi bezpečnej jazdy, čo bolo hlavnou myšlienkou ich účasti“, hovorí Ján Hnat, marketingový manažér [Summit Motors Slovakia](#) – Importéra značky Ford na Slovensku.

Projektu sa zúčastnili a verejne ho podporili viacerí youtuberi ako Gogo alebo Selassie, nakoľko sami patria do rizikovej skupiny vodičov vo veku 18-23 rokov *„Som veľmi rada, že môžem byť súčasťou kampane so super myšlienkou. Vodičák mám už pár rokov a sama som sa hlavne cez zimné mesiace dostala na ceste do nepríjemnej situácie, počas ktorej mi nebolo všetko jedno“*, hovorí ďalšia z podporovateľov akcie, youtuberka Lucy Pug.

„Prvenstvo v nehodovosti si vodiči-začiatočníci držia už niekoľko rokov po sebe. Veríme, že budúročné zverejnenie štatistík nehodovosti na cestách bude vďaka projektu a šíreniu jeho myšlienky o čosi priaznivejšie“, dodáva Ján Hnat.

Partnermi projektu: XBOX, Gemerka, BECEP, Slovenský červený kríž, Lokálka, rajmodelov.sk, Centrum bezpečnej jazdy a Neovízia.

O spoločnosti Ford Motor Company

Ford Motor Company, globálny líder automobilového priemyslu so základňou v meste Dearborn v americkom štáte Michigan, vyrába alebo distribuuje automobily na šiestich svetadieloch. Táto spoločnosť s približne 181 000 zamestnancami a 65 továrňami po celom svete vlastní automobilové značky ako Ford a Lincoln. Spoločnosť poskytuje aj finančné služby prostredníctvom spoločnosti Ford Motor Credit Company. Viac informácií o spoločnosti Ford a jej produktoch na celom svete nájdete na internetovej stránke www.corporate.ford.com.

*Spoločnosť **Ford of Europe** sa zaoberá výrobou, predajom a servisom vozidiel značky Ford na 50 individuálnych trhoch a má približne 47 000 zamestnancov vo svojich podnikoch s plnou majetkovou účasťou. Celkovo pre spoločnosť pracuje približne 67 000 ľudí, ak sa zarátajú aj podniky s účasťou iných spoločností a nekonsolidované podniky. Okrem spoločnosti Ford Motor Credit Company prevádzkuje spoločnosť Ford Europe divíziu Ford Customer Service Division a 22 výrobných závodov (13 podnikov s plnou majetkovou účasťou alebo konsolidovaných podnikov s účasťou iných spoločností a 9 nekonsolidovaných podnikov s účasťou iných spoločností). Do Európy boli prvé automobily značky Ford privezené v roku 1903, teda v tom istom roku, v ktorom bola spoločnosť Ford Motor Company založená. Výroba v Európe sa začala v roku 1911.*

Kontakt: Soňa Lovíšková, PR špecialista
Summit Motors Slovakia, spol. s r. o
0908 724 679
loviskova@summit.sk

Lukáš Grec, PR junior manager
Divino PR Agency, s.r.o.
0918 137 480
grec@divino.sk